

最為嚴苛的測試，給用家最可靠的產品

Jerry Sun、Sven Rakewitz Music Culture銷售總監、市場總監

雖然Music Culture的產品這幾年才重新出現在台灣音響迷的目光中，不過實際上Music Culture已經是至少15年的品牌。Jerry Sun表示目前Music Culture最主要的研發其實是將舊有的產品改款。Music Culture的內部設計大部分都是MBL的創辦人Wolfgang Meletzky所設計的，因為這個線路架構已經相當成熟，其實根本沒有必要去改變，直到現在Music Culture內部還基本上都保持同樣設計。

最大的改變反而是在外型上；因為以前Music Culture都是長的方方正正，設計美感與現在不太相同。因此他們認為既然消費者都花了大筆錢購買自家產品，應該要給用家更好的外觀才是。如果有仔細研究過Music Culture產品，會發現就算是擴大機機器上也沒有散熱孔，取而代之除了頂部使用鋁板之外，內部還會放上大塊金屬塊散熱，確保

能穩定維持在40-50度左右。腳墊也從原先的金屬改為木頭，嚴格來說應該有四層，依照木頭、金屬、木頭、鐵氟龍排列，讓自家產品就算不另外買腳墊也能有很好的抑振效果。除此之外，新版產品就是在散熱、電源供應等方面作強化，還有對零件的誤差要求從原先5%進一步到1%。

目前Music Culture一共分成Elegance系列以及Reference系列，不過近期將會朝向把兩個系列產品合併起來的方向。這是因為Music Culture產品種類本來就不多，大概只有十種上下而已；而且在測試項目、要求，還有製造複雜度其實幾乎相同，這種情況之下分成兩個系列只是增加複雜度而已。Music Culture對產品的測試相當嚴苛，以擴大機為例必須最大功率輸出2-3分鐘，每天測試一次，必須連續20周都不出問題才能上市。有了最為嚴苛的產品測試，自然就

不必擔心產品出問題送回原廠修理。還透露其實過去十年沒有任何一台賣出的產品送回修理，可見Music Culture產品的可靠程度。

在高雄音響展時第一次亮相的MC500SP是近期推出的數位訊源，內部搭載Roon模組；目前在等Roon那方開通，當天是說預計9月開通，想來現在已經能夠使用。

Music Culture非常以小規模的Hi End發燒小廠，生產高品質的精品自豪；不會輕率擴廠，也不會隨便同意各地代理商的代理要求，只有與Music Culture理念相同者才會同意代理。現在會由皇佳代理，其實是因為現在新版本的B&W與Music Culture不管在外觀還是在聲音上都是超級適合。Music Culture認為音響器材最重要的就是產品品質，因此在品質上絕對不會有任何妥協。（文 | 蔡承哲）



Music Culture銷售總監、市場總監
Jerry Sun、Sven Rakewitz



MC812

從名稱最後的數字可以知道，MC812是Music Culture最新一代的產品。雖然是8歐姆時302瓦，4歐姆時360瓦，瞬間功率能到1,300瓦的大功率後級，不過依然沒有設計散熱孔；而是除了鋁製頂蓋之外，內部還有一大塊銅板，與功率晶體直接接觸，將熱導到頂蓋上散出。